



BARRIÈRE

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ

ОКТАБРЬ 2019

НАСТОЯЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ НА ВСЕ БРОНИРОВАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ КЛИЕНТОМ В ОТЕЛЯХ BARRIÈRE.

1. Преамбула

1. Настоящие положения разработаны для определения условий, согласно которым «Груп Люсьен Барьер» предоставляет своим клиентам (далее – «Клиент или Клиенты») право пользоваться всеми доступными услугами, включая бронирование.

- На сайте www.hotelsbarriere.com
АО упрощенного типа «Груп Люсьен Барьер» (Groupe Lucien Barrière SAS) использует для бронирования отелей Barrière сайт www.Hôtelsbarriere.com. На сайте представлена информация об отелях Barrière, управляемых дочерними компаниями «Груп Люсьен Барьер», компанией SFCMC и ее филиалами, а также организациями, работающими под товарным знаком «Barrière». Данный сайт позволяет осуществлять бронирование номеров в отелях «Груп Барьер».
- По телефону нашей Службы бронирования: +33 (0)1.73.600.111.
- По телефону Службы регистрации отелей Barrière.
- На сайте Службы регистрации отелей Barrière.
- С помощью агентств, одобренных отелями Barrière.

- С помощью Партнеров компании.

2. Клиент подтверждает, что получил от «Груп Люсьен Барьер» и отелей Barrière всю информацию, необходимую для выбора заведения и осуществления бронирования.

3. Любое бронирование, осуществляемое через сайт www.Hotelsbarriere.com, означает полную и безоговорочную осведомленность и принятие данных условий, а также условий продажи, указанных в описании тарифа, выбранного на момент бронирования.

Перед окончательным подтверждением бронирования, Клиент должен ознакомиться с условиями продажи и согласиться с ними, поставив галочку в соответствующем окне; без этого соглашения бронирование не может быть осуществлено.

При другом способе бронирования Клиент получает Общие условия продажи вместе с Подтверждением своего бронирования. Подтверждение бронирования означает, что Клиент ознакомлен с условиями продажи и полностью и безоговорочно принимает их положения.

4. Клиент имеет возможность сохранять и редактировать данные условия, используя стандартные функции своего браузера или компьютера.

5. На Сайте размещена следующая информация:

- правовая информация, обеспечивающая точную идентификацию «Груп Люсьен Барьер» с указанием ее официального наименования, юридического адреса и индивидуального номера плательщика налога на добавленную стоимость;
- адрес электронной почты и номер телефона для связи с «Груп Люсьен Барьер»;
- основные характеристики предлагаемого размещения в отелях Barrière;
- основные характеристики предлагаемых дополнительных услуг;
- цены с учетом всех налогов;
- условия продажи по тарифу бронирования;
- способы оплаты;

- общие условия продажи;
- срок действия предложений и их стоимость.

6. Перед осуществлением бронирования Клиент подтверждает, что делает это для личного пользования. Клиент имеет статус потребителя, позволяющий ему пользоваться особыми правами, которые не предоставляются в тех случаях, когда услуги бронируются не для личного пользования.

7. Вся информация на Сайте www.Hôtelsbarriere.com представлена на нескольких языках, включая французский.

8. Клиент заявляет, что обладает полной дееспособностью, позволяющей ему принимать обязательства в соответствии с настоящими общими условиями.

Бронирование, осуществленное несовершеннолетним (от 16 до 18 лет), может быть рассмотрено отелями Barrière только после получения подписанного заявления от его законных представителей и потенциальных сопровождающих. Отели Barrière оставляют за собой право запросить все необходимые доказательства для проверки подлинности подписи на заявлении.

2. Определения

Ниже представлены термины, используемые в настоящих Условиях, с объяснением их значений:

- «Сводная информация по бронированию» – электронный документ, в котором описаны характеристики услуг, выбранных клиентом на сайте www.hotelsbarriere.com. Клиенту необходимо ознакомиться с этим документом до принятия Общих условий продажи и указания своих платежных данных для осуществления предоплаты или предоставления гарантии платежа.
- «Подтверждение бронирования» – электронный документ, отправленный Клиенту в качестве сообщения о принятии его бронирования к рассмотрению с описанием характеристик услуг, зарезервированных Клиентом на сайте www.hotelsbarriere.com.

- «Клиент» – физическое лицо, действующее исключительно в своих личных целях.
- «Условия продажи по тарифу бронирования» – Стоимость, действующая в выбранную Клиентом дату в отношении определенной категории номера с учетом или без учета завтрака, а также условия оплаты, условия изменения дат бронирования или зарезервированных услуг и условия отмены бронирования.
- «Заявка на бронирование» – заявка на бронирование номеров и услуг в отелях Barrière.
- «Отель Barrière» – гостиничное заведение, управляемое дочерней компанией «Груп Люсьен Барьер», компанией SFCMC или одним из ее филиалов, либо одной из организаций, работающих под товарным знаком «Barrière».
- «Партнеры» – любые Поставщики услуг, заключившие Соглашение о предоставлении услуг или Соглашение о партнерстве с отелями Barrière.
- «Услуга» – бронирование номеров и услуг в одном из отелей Barrière, осуществленное Клиентом.
- «Сайт» – сайт www.Hôtelsbarriere.com.

3. Предмет

1. Данные Общие условия определяют права и обязанности Клиента и управляющей компании отеля Barrière, относящиеся ко всем видам бронирования (включая дистанционное) Услуг, предлагаемых отелями Barrière.
2. Данные условия регулируют все этапы бронирования и последующего отслеживания между сторонами.
3. Клиент подтверждает, что он ознакомлен с настоящими Общими условиями продажи и Условиями продажи по тарифу бронирования и принимает их.

4. Внесение изменений

«Груп Люсьен Барьер», действующая от имени своих дочерних компаний, от имени компании SFCMC и ее филиалов, а также от имени организаций, работающих под товарным знаком «Barrière», оставляет за собой право в любое время изменять или дополнять полностью или частично данные Общие условия продажи. В этом случае новая версия положений и условий будет опубликована на Сайте с указанием даты ее вступления в силу. Клиенту рекомендуется регулярно просматривать Общие условия продажи, чтобы быть в курсе возможных изменений. В отношении уже осуществленного Клиентом бронирования будет действовать только та версия Общих условий продажи, которая была действительна на момент бронирования.

«Груп Люсьен Барьер», компания SFCMC и ее филиалы, а также организации, работающие под товарным знаком «Barrière», не несут ответственности за убытки любого рода, которые могут возникнуть в результате таких изменений и (или) временной недоступности, либо постоянного полного или частичного закрытия сайта и соответствующих служб, таких как сервис онлайн-бронирования и личный аккаунт, а также из-за недоступности Службы бронирования.

5. Бронирование

1. Клиент выбирает Услуги из числа услуг, предлагаемых отелями Barrière, в соответствии со своими потребностями.

2. Клиент подтверждает, что ознакомился с характеристиками, стоимостью, пунктом назначения и условиями бронирования доступных Услуг, а также что он запросил и получил исчерпывающую необходимую и (или) дополнительную информацию для осуществления бронирования, включая Условия продажи по тарифу бронирования.

3. Клиент как физическое лицо может забронировать на сайте не более 3 (трех) номеров за один раз. Для бронирования нескольких номеров повышенной комфортности Клиент может связаться с Отделом продаж, нажав на специальную ссылку, размещенную в нижней части сайта, либо

напрямую связаться со Службой бронирования или выбранным отелем Barrière.

4. Клиент несет единоличную ответственность за собственный выбор услуг и их соответствие его нуждам, поэтому компания «Груп Люсьен Барьер», компания SFCMC и ее филиалы, а также организации, работающие под товарным знаком «Barrière», не несут в этом отношении никакой ответственности.

5. Бронирование считается принятым Клиентом по завершении процесса бронирования.

6. Все бронирования носят именной характер и не могут быть переданы третьим лицам, бесплатно или за плату. Любое бронирование, осуществленное для других людей, должно быть сделано с указанием персональных данных третьей стороны.

6. Процесс бронирования

1. Бронирование может быть осуществлено Клиентом онлайн через Сайт, либо с помощью Службы бронирования по номеру телефона +33 (0)1.73.600.111.

2. Запрос на бронирование считается подтвержденным с момента получения Клиентом подтверждения бронирования, отправленного соответствующим отелем Barrière.

3. Клиент обязуется перед осуществлением бронирования указать информацию необходимую для оформления заявки на бронирование.

4. Клиент подтверждает достоверность и точность переданной информации.

5. В частности, процесс бронирования включает следующие этапы:

- Этап 1 - Поиск отеля среди предложенных отелей Barriere, выбор номера и ознакомление с Условиями продажи по тарифу бронирования;

- Этап 2 - При необходимости, выбор одной или нескольких дополнительных услуг среди предложенных вариантов;
- Шаг 3 - Предоставление информации о бронировании, его общей стоимости, условий продажи по тарифу бронирования, которые включают в себя условия оплаты и условия отмены бронирования, а также, при необходимости, выбор параметров (дата, номер, тариф, дополнительные услуги) и предоставление информации о посуточном налоге;
- Шаг 4 - Передача Клиентом его контактной информации;
- Шаг 5 - Общие условия продажи:

Перед окончательным подтверждением бронирования, Клиент подтверждает, что он ознакомился с Общими условиями и Условиями продажи по тарифу бронирования и соглашается с ними, поставив галочку в соответствующем окне на Сайте; без этого соглашения бронирование не может быть осуществлено.

При другом способе бронирования Клиент получает Общие условия продажи вместе с Подтверждением своего бронирования. Подтверждение бронирования означает, что Клиент ознакомлен с условиями продажи и полностью и безоговорочно принимает их положения.

- Шаг 6 - Указание номеров банковских карт в случае необходимости предоставить гарантию платежа, а также при осуществлении предоплаты;
- Шаг 7 - Подтверждение бронирования и осуществление Клиентом оплаты. Предоставление Клиентом его платежных данных подтверждает его согласие и связывает его договорными обязательствами с выбранным отелем Barrière.
- Шаг 8 - Получение Клиентом электронного письма с подтверждением бронирования. В этом электронном письме указываются дата бронирования, перечень забронированных услуг, их стоимость с указанием применимых налогов, принятые Клиентом

условия продажи по тарифу бронирования (включая условия отмены), общие условия продажи, а также адрес забронированного отеля Barrière.

Если электронное письмо с подтверждением не было получено в течение 24 часов после бронирования, Клиенту необходимо связаться со Службой бронирования или выбранным отелем Barrière, чтобы убедиться, что информация получена и бронирование принято во внимание.

7. Отмена или внесение изменений Клиентом

1. Напоминаем Клиенту, что в соответствии со статьей L. 221-28-12 «Кодекса о защите прав потребителей», он не обладает правом на отмену, предусмотренным статьей L. 221-18 «Кодекса о защите прав потребителей».

2. Принятые Клиентом Условия продажи по тарифу бронирования определяют условия отмены и (или) изменения бронирования. Не допускается изменение и (или) отмена бронирования с предоплатой, выполненного по невозвратному и не подлежащему отмене тарифу.

3. В случае прерывания пребывания, бронирование которого было осуществлено предоплатой по невозвратному и не подлежащему отмене тарифу, возмещение внесенных средств не производится.

4. Если это допускается Условиями продажи по тарифу бронирования:

- отмена бронирования, произведенного с помощью Сайта, может быть осуществлена непосредственно на Сайте в разделе «Ваши бронирования», либо с помощью сотрудников выбранного отеля Barrière; Если бронирование было произведено с помощью Службы бронирования или при непосредственном контакте с выбранным отелем Barrière, отмена бронирования производится только с помощью сотрудников отеля Barrière.
- изменение бронирования может осуществляться непосредственно в отеле Barrière, контактные телефоны которого указаны в

подтверждении бронирования, направленном Клиенту по электронной почте.

- В случае «незаезда», то есть в случае, если бронирование не было отменено, но совершивший его Клиент не явился в отель Barrière в назначенный день, если бронирование было гарантировано с помощью банковской карты или предоплаты, забронированный отель Barrière взимает в качестве компенсации стоимость одной ночи пребывания по зарезервированному тарифу, либо удерживает уплаченную в качестве предоплаты сумму. Если было забронировано несколько ночей, условия отмены будут применяться в соответствии с Условиями бронирования.

8. Отмена бронирования отелем

В случае отсутствия возможности предоставить зарезервированный номер Клиенту по причине непредвиденных или форс-мажорных обстоятельств, выбранный отель Barrière может предложить Клиенту размещение в отеле эквивалентной или более высокой категории, либо номер более высокой категории в отеле меньшего уровня, чем первоначально зарезервированный. Любые дополнительные расходы, связанные с изменением условий размещения по данной причине и предоставлением услуг аналогичного характера, будет нести первоначально выбранный отель Barrière. Клиент также имеет право отменить свое бронирование, и получить немедленное возмещение внесенных денежных средств.

9. Пребывание в Отеле Barrière

1. Каждый посетитель отеля должен предъявить действительное удостоверение личности при регистрации заезда. В противном случае отель Barrière имеет право отказать в предоставлении номера и (или) отменить произведенное бронирование без возмещения внесенных денежных средств, при наличии таковых, в соответствии с Условиями продажи по тарифу бронирования.

Иностранные клиенты, включая сопровождающих лиц и подростков в возрасте старше 15 лет, должны заполнить «индивидуальную

полицейскую карточку». Дети младше пятнадцати лет могут быть вписаны в карточки сопровождающих их взрослых. Информация, которая должна быть указана в карточках, определяется статьей R.611-42 «Кодекса условий въезда и пребывания на территории страны иностранцев и получения права на убежище».

Клиент может приводить в номер третьих лиц только после получения специального разрешения от отеля Barrière, который оставляет за собой право провести все необходимые для этого проверки.

2. Мы приветствуем размещение с кошками и собаками при условии, что животные содержатся на поводке во всех помещениях общего пользования. При этом отель Barrière имеет право отказать в размещении с домашним или другим животным, если они представляют риск для безопасности других проживающих. Оценка подобного риска производится отелем Barrière по своему усмотрению. Из гигиенических соображений животные не допускаются в зоны общественного питания (эти положения не распространяются на собак-поводырей и животных-помощников). Для гарантии душевного спокойствия всех обитателей, животных не следует оставлять без присмотра.

Отель может взимать дополнительную плату за размещение с животными; пожалуйста, ознакомьтесь с представленной на сайте информацией об условиях размещения.

3. Клиент соглашается и обязуется разумно пользоваться предоставленным ему номером и помещениями общего назначения. Любое поведение, противоречащее принципам безопасности и (или) гигиены, морали и (или) общественного порядка, может привести к тому, что отель Barrière попросит Клиента покинуть заведение без возмещения внесенных денежных средств.

4. О любом ущербе, причиненном Клиентом или другими жильцами его/ее номеру или другим помещениям, которые он пользовался во время своего пребывания, необходимо сообщить сотрудникам на стойке регистрации отеля или лично ответственному менеджеру; Клиенту может быть выставлен счет для покрытия стоимости необходимого ремонта.

По соображениям безопасности и для уважения всех находящихся в отеле, курение строго запрещено. В соответствии с положениями «Кодекса здравоохранения», определяющими условия применения запрета на курение в местах общественного пользования, за курение в отеле Клиенту может быть выставлен штраф, предусмотренный за нарушения третьего класса, либо обвинение, подлежащее урегулированию в судебном порядке.

За несоблюдение запрета на курение в номере на Клиента может быть наложен штраф в размере максимальной стоимости пребывания в зарезервированном им номере.

5. В отелях Barrière существуют Внутренние правила для Клиентов. Клиент принимает и соглашается соблюдать указанные правила, которые будут применяться как к нему, так и к любому связанному с ним посетителю отеля. В случае нарушения положений указанных Внутренних правил, отель Barrière может немедленно выселить Клиента и всех проживающих вместе с ним лиц без какой-либо компенсации и (или) возмещения уже произведенной оплаты. Клиенту также может быть отказано в последующих бронированиях этого и всех других отелей Barrière.

6. Если не указано иное, Клиент должен освободить номер до 12:00 в день окончания бронирования. В противном случае он должен будет оплатить дополнительные сутки.

10. Гарантии

Отели обязаны гарантировать соответствие Услуг согласно правилам, изложенным в статьях L. 212-1 и далее «Кодекса о защите прав потребителей».

11. Ответственность

1. Представленные на Сайте фотографии приведены в качестве примера. Несмотря на приложенные усилия для того, чтобы фотографии, графические изображения и тексты, публикуемые для иллюстрации представляемых Отелей, давали как можно более точное представление о

предлагаемых условиях размещения, возможны некоторые расхождения, в частности, связанные с заменой мебели или возможным ремонтом. Клиент не вправе предъявлять какие-либо претензии в этой связи.

2. В соответствии с законами и положениями, регулирующими права интеллектуальной собственности, использование и (или) воспроизведение всех или части элементов, формирующих торговое предложение Barrière, представленное на Сайте, строго запрещено, равно как и любое воспроизведение декоративных и (или) фирменных стилистических элементов отелей Barrière.

В целях соблюдения прав на неприкосновенность частной жизни других гостей отеля Barrière, Клиенту запрещается фотографировать их на территории отеля и его хозяйственных построек и (или) публиковать фотографии, сделанные в вышеобозначенных условиях.

3. «Груп Люсьен Барьер» не несет никакой ответственности за любой прямой или косвенный ущерб, причиненный действиями третьей стороны, Клиентов или партнеров отелей Barrière.

4. Гиперссылки могут перенаправлять на другие Сайты, не принадлежащие компании «Груп Люсьен Барьер», которая снимает с себя любую ответственность за содержание таких Сайтов и предлагаемые ими Услуги. «Груп Люсьен Барьер», с одной стороны, и отели Barrière, с другой стороны, внедрили меры по защите своей информационной системы от злонамеренных действий, однако подключение к Сайту и осуществление бронирования подразумевает, что Клиент осведомлен и согласен с характеристиками и ограничениями Интернета, отсутствием защиты определенных данных от возможных утечек, взлома или риска заражения вирусами, циркулирующими в сети. «Груп Люсьен Барьер», с одной стороны, и отели Barrière, с другой стороны, не несут ответственности за ошибки и инциденты, связанные с некорректным использованием компьютера или любого другого устройства, обеспечивающего доступ в Интернет, техническим обслуживанием, сбоями в работе Сайта или любого другого технического соединения и с отправкой информации на неправильный адрес.

5. Любое бронирование или платежи, которые являются неправильно оформленными, недействительными, неполными или мошенническими по вине Клиента, приводят к аннулированию заказа за счет Клиента наряду с возможным предъявлением гражданского иска или возбуждением уголовного дела в отношении последнего.

6. Отели Barrière оставляют за собой право не заселять или выселять без возмещения внесенной стоимости Клиентов, одетых непристойно и пренебрежительно; Клиентов, одежда которых скрывает лицо (Закон № 2010-1192 от 11 октября 2010 г.); Клиентов с шумным, некорректным поведением или в состоянии алкогольного опьянения; Клиентов, поведение которых противоречит гигиене, морали и общественному порядку. Посещение ресторанов и общественных зонах отеля требует от Клиента надлежащего внешнего вида.

Клиент должен вежливо и уважительно относиться к персоналу отеля. Клиент обязан воздерживаться от любого словесного или физического насилия, любых расистских действий или замечаний, а также от любых форм преследования, в противном случае он будет выселен из отеля без возмещения внесенных средств.

12. Цена

1. Цены на бронируемые Услуги сообщаются Клиенту до бронирования и в процессе бронирования.

2. Указанные цены установлены за номер на выбранное количество человек и на выбранные даты. Если не указано иное, дополнительные Услуги (завтрак, полупансион, полные пансион и т.д.) не включены в цену. При подтверждении бронирования Клиентом будет указана общая стоимость забронированных Услуг.

Цена включает НДС по ставке, действующий в момент Бронирования. Любое изменение действующей ставки НДС автоматически отражается на ценах, указанных в момент выставления счета.

3. Клиент получает подтверждение цены с учетом всех налогов в валюте, принятой отелем в качестве платежной единицы – Евро, которая в

некоторых случаях может отличаться валюты, действующей в стране, где расположено заведение. Указанные цены действительны только в течение фиксированного периода. Все бронирования оплачиваются в местной валюте отеля.

4. Если согласно тарифу оплата производится в отеле Barrière в валюте, отличной от подтвержденной в бронировании, расходы на валютно-обменные операции (конвертация и банковские сборы) оплачиваются Клиентом. Обратите внимание, что в случае конвертации валюты, подтвержденной в бронировании, в другую валюту, информация о сумме платежа носит исключительно ориентировочный, а не контрактный характер, принимая во внимание изменение обменных курсов, которое может произойти в период между датой бронирования и датой заезда в заведение.

5. Дополнительный посуточный налог на проживание и другие специальные налоги, указанные в описании каждого тарифа, оплачиваются непосредственно в отеле, за исключением случаев онлайн-предоплаты, при которых сумма данного налога может быть включена в сумму предоплаты.

6. Любое изменение или введение новых предусмотренных законами или нормативными актами сборов, взимаемых компетентными органами, автоматически отражается на ценах, указанных в момент выставления счета. Тарифы могут увеличиваться за счет различных налогов в зависимости от города/страны. Информация о таких налогах будет доведена до сведения Клиента в момент бронирования, если в это время она будет известна отелю. В противном случае, сведения о них будут опубликованы на стойке регистрации отеля Barrière. Клиент обязуется безоговорочно оплатить все налоги, действующие на территории страны, в которой расположен забронированный им отель Barrière.

7. Отели Barrière гарантируют, что самые выгодные тарифы на размещение представлены на Сайте компании. Если в течение 24 часов после бронирования отеля Barrière на Сайте компании Клиент найдет эквивалентное предложение на те же даты по более низкой цене для того же отеля, того же количества людей, той же категории номера, с тем же

набором Услуг (завтрак и т. д.) по тем же условиям продажи (возможность отмены и возврата денежных средств) на другом сайте (без исключений), без учета туристического налога, но с учетом посуточного налога, отели Barrière гарантируют ему предоставление заказанных услуг со скидкой 10%.

Более подробная информация об этом представлена по следующему адресу: <https://Hotelsbarriere.com/fr/best-prix-garanti-conditions.html>.

13. Оплата

1. Клиент сообщает свои платежные данные, которые могут быть использованы либо (i) для внесения предоплаты бронирования до даты заезда, либо (ii) в качестве гарантии оплаты бронирования в случае «незаезда». Необходимая информация о банковской карте включает: номер карты без пробелов между цифрами, ее срок действия (используемая банковская карта должна быть действительной на момент пребывания) и код безопасности при осуществлении предоплаты.

В качестве платежной платформы отеля Barrière выбрали A.T.O.S. – систему осуществления онлайн-предоплат с помощью банковской карты по технологии обеспечения безопасности 3D Secure. Банковская карта Клиента проходит проверку безопасности (проверка баланса, реальность счета, контроль IP-адреса и т. д.), и может быть отвергнута по нескольким причинам: карта украдена или заблокирована, достигнут лимит баланса, ошибка идентификации и т. д. В случае возникновения каких-либо проблем, Клиент должен связаться со своим банком, с одной стороны, а также с Заведением, с другой стороны, чтобы подтвердить свое намерение произвести бронирование Услуги и указать способ оплаты.

Для осуществления оплаты через Интернет могут быть использованы карты Visa и Mastercard, American Express и т.д. Данный список может быть изменен.

2. Списание суммы платежа производится в отеле Barrière во время пребывания, за исключением случаев применения специальных тарифов и

условий, либо непосредственно в момент бронирования, если речь идет о предоплатных тарифах.

3. При бронировании через Службу бронирования или в Заведении на сумму, превышающую 5000 евро, Клиент будет систематически получать предложение внести оплату путем банковского перевода.

Оплата банковским переводом также может быть запрошена на меньшие суммы или по персональной просьбе клиента.

4. В отношении оплат, осуществляемых непосредственно в заведении, каждый отель Barrière может самостоятельно определять способы оплаты, но Клиент обязан предоставить ту же банковскую карту, которая была указана в момент бронирования или с помощью которой была произведена предоплата, для удостоверения его личности. Отель Barrière также может попросить предоставить удостоверение личности с целью предотвращения мошенничества с помощью банковской карты.

Если Клиент не совершал предоплату за пребывание, по прибытии Заведение попросит его внести гарантийный депозит или авторизовать банковскую карту для гарантии оплаты стоимости пребывания, равной сумме всех забронированных ночей плюс фиксированная сумма в размере 100 евро на человека в день для гарантии оплаты дополнительных услуг. Эта же гарантия потребуется от приглашенных третьих лиц.

Если Клиент внес предоплату за пребывание, Заведение имеет право потребовать от него уплаты фиксированной суммы в размере 100 евро на человека в день для гарантии оплаты дополнительных расходов.

В случае если продажа была произведена дистанционно по телефону, Клиент уведомляется о том, что он должен будет подписать товарный чек по прибытии в отель Barrière.

5. В случае незаезда, то есть в случае, когда бронирование не было отменено, но совершивший его Клиент не появился в отеле в назначенный день, в той степени, в которой бронирование было гарантировано банковской картой, зарезервированный отель Barrière удержит стоимость одной ночи проживания в качестве компенсации за ущерб, нанесенный

незаездом. Если было забронировано несколько ночей, применяются условия отмены бронирования в соответствии с зарезервированным тарифом.

6. При осуществлении предоплаты сумма, перечисляемая при бронировании, включает стоимость размещения, связанные с размещением налоги, стоимость услуг ресторана, если выбран вариант с завтраком, связанные с услугами ресторана налоги и стоимость всех прочих выбранных Клиентом дополнительных услуг, кроме дополнительного посуточного налога на проживание и других налогов, действующих на территории страны, в которой расположено Заведение.

14. Персональные данные

1. Ваши персональные данные, запрошенные при оформлении бронирования, а именно: ваше имя, фамилия, почтовый адрес, номер телефона с кодом страны, адрес электронной почты, данные банковской карты (номер, тип карты, имя владельца, дата истечения срока действия и код безопасности в случае ее передачи нам), а также любые данные, переданные или созданные вашей навигационной системой, являются конфиденциальными.

2. Доступ к этим данным имеют только компании, входящие в состав «Груп Люсьен Барьер» и SFCMC Group, а также для наш субподрядчик, отвечающий за управление страницами бронирования на Сайте, созданными для обработки ваших бронирований, при условии, что вы выразили свое согласие на получение нашей новостной рассылки, ответов на ваши запросы и сообщений о коммерческих предложениях, установив флажок в соответствующем окошке. Персональные данные хранятся в течение срока, необходимого для реализации коммерческих отношений между Клиентом и «Груп Люсьен Барьер» и (или) отелями Barrière.

3. Некоторые запрашиваемые в анкетах сведения являются обязательными и обозначены звездочками. В случае отказа от предоставления данных сведений, мы не сможем обработать ваш запрос.

4. В соответствии с измененным законом «О защите персональных данных» от 6 января 1978 года вы имеете право на доступ, исправление, удаление, а также на запрос об ограничении обработки своих персональных данных.

Вы также имеете право возражать против обработки ваших данных на законных основаниях, право запрещать обработку ваших данных в коммерческих целях, а также право оставлять нам инструкции о судьбе ваших данных после вашей смерти.

Чтобы узнать больше об обработке персональных данных и ваших правах относительно этого процесса, пожалуйста, ознакомьтесь с нашей Политикой

конфиденциальности: <https://www.Hôtelsbarriere.com/fr/informations-legales/politique-de-confidentialite.html>.

Чтобы воспользоваться своими правами, свяжитесь со специалистом по вопросам конфиденциальности «Груп Барьер» по почте по адресу 35 Boulevard des Capucines, Париж (75002) - Франция. Или по адресу электронной почты: dpo@groupebarriere.com.

5. Если в ходе обработки данные должны быть переданы за пределы Европейского Союза, то передача осуществляется с предоставлением всех соответствующих гарантий. Если данные должны быть переданы в Соединенные Штаты Америки, то передача должна осуществляться в соответствии с требованиями соглашений Privacy Shield, либо на основе стандартных договорных обязательств Европейского Союза.

При оформлении брони передача данных в наши структуры, расположенные за пределами Европейского Союза, осуществляется в соответствии со стандартными договорными обязательствами, определенными Европейской комиссией. Вы можете запросить копию данных документов, обратившись к нашему уполномоченному представителю по защите данных по электронной почте: dpo@groupebarriere.com.

В частности, при онлайн-оплате банковские реквизиты Клиента должны быть переданы поставщиком платежных услуг в банк отеля для исполнения договора о бронировании отеля.

При этом Клиент соглашается на такую передачу в целях исполнения его договорных обязательств.

15. Подтверждение

1. Ввод необходимых банковских реквизитов, а также принятие настоящих общих условий и подтверждение ваучера или заявки на бронирование означают согласие с условиями Договора о предоставлении услуг отеля и имеют для сторон такое же значение, что и собственноручная подпись.

2. Электронные записи, хранящиеся в информационных системах компании «Груп Люсьен Барьер», будут храниться с соблюдением разумных мер безопасности и считаться подтверждением сообщений, заказов и платежей между сторонами.

16. Форс-мажорные обстоятельства

«Груп Люсьен Барьер» и ее дочерние компании, компания SFCMC и ее филиалы, а также организации, работающие под товарным знаком «Barrière», не несут ответственности перед Клиентом за невыполнение своих обязательств в результате форс-мажорных обстоятельств.

Аналогичным образом, Клиент не может быть привлечен к ответственности перед «Груп Люсьен Барьер» и ее дочерними компаниями, компанией SFCMC и ее филиалами, а также организациями, работающими под товарным знаком «Barrière», в случае невыполнения своих обязательств в результате форс-мажорных обстоятельств.

Речь идет об обстоятельствах непреодолимой силы, а также происшествиях, которые обычно относятся судебными органами Франции к разряду форс-мажорных событий.

Для урегулирования ситуации зарезервированный отель Barrière может предложить Клиенту размещение в отеле эквивалентной или более высокой категории, либо номер более высокой категории в отеле меньшего уровня, чем первоначально зарезервированный. Любые

дополнительные расходы, связанные с изменением условий размещения по данной причине и предоставлением услуг аналогичного характера, будет нести первоначально выбранный отель Barrière. Клиент также имеет право отменить свое бронирование, и получить немедленное возмещение внесенных денежных средств.

17. Применимое право

1. Настоящие Общие условия продажи регламентируются законодательством Франции.
2. Под законодательством в данном случае понимаются нормы как материального, так и процессуального права.

18. Полнота договора

1. Настоящие Общие условия продажи, условия продажи по выбранному Клиентом тарифу бронирования, а также подтверждение бронирования отражают все обязательства сторон в полном объеме.
2. Никакие направленные Клиентом общие или особые условия не могут быть включены в настоящие общие условия.
3. Документами, определяющими договорные обязательства сторон, являются ваучер или заявка на бронирование (включая особые условия тарифа бронирования), а также данные Общие условия, подтвержденные Клиентом; при этом первые имеют преимущественную силу.
4. В случае расхождения между подтверждением бронирования и настоящими Общими условиями, к соответствующему обязательству применяются только положения подтверждения бронирования.

19. Посредническая процедура

Если Клиент обратился в Службу по работе с клиентами и не получил удовлетворительного ответа в течение 60 дней, он вправе обратиться в Посредническую службу по туризму и путешествиям, контактные данные которой приведены ниже:

Посредническая служба по туризму и путешествиям

- Почтовый адрес для обращений: BP 80303 – 75823 Париж, CEDEX 17, Посредническая служба по туризму и путешествиям (MTV)
- Эл.почта: info@mtv.travel
- Вебсайт: <http://www.mtv.travel>